



# 『すべての答えは個客の中にある』 読書会 in TOKYO



しゅちよ〜主催の  
本の読書会を各地で開催中!  
「マーケティングについて学べる!」  
「すぐわかりやすい!」と若者たち  
にも大好評! 読者の声から次の  
行動のヒントが...!?!

「すべての答えは個客の中にある」について詳しくはこちら▶▶



すべての答えは個客の中にある  
Vol.5

「お客さんが喜ぶ方法」を  
継続できることが「仕組み」である



入社2カ月目、大きな転機が...!  
「今月、烏龍茶をいちばん売った  
社員にはなんでも買ってやる」  
そんな社長の言葉に、当時スーツを  
持っていなかった角谷青年は、  
「1番になってスーツが欲しい!」と  
気合いを入れて挑みます。

販売開始から2週間。1位の先輩は角谷青年  
の売上の約10倍。普通なら諦めてしまいそ  
うな状況ですが、ここから角谷青年の大  
逆転が始まり、結果は売上トップ!  
さらに2位との間に圧倒的な差をつけて  
いました。

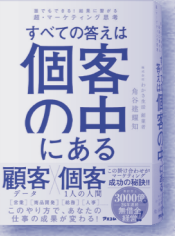
成功の理由

それは「どうやったらお客さんが喜んで  
くれるか」を考え、声をヒントに仕組み  
をつくったことでした。

気になる続きはこちらから

『すべての答えは個客の中にある』

面白い! わかりやすい! と  
大好評の角谷社長初のマーケティング本



毎年大好評の黒酢の季節がやってきた!

## ブルーベリー × クランベリー

毎年大好評! 今年の黒酢の予約が開始しました!  
安定の美味しさ&ひとみのための『ブルーベリー黒酢』  
キレイを届ける美容に嬉しい『クランベリー黒酢』が新登場!  
2種類の味が楽しめます♪  
黒酢なのにまるやかな甘さが特徴のブルーベリー味と、  
美容成分たっぷり甘酸っぱいクランベリー味の  
6月から「WAKASA&CO. KYOTO」でお試しできますよ!

去年 WAKASA&CO. KYOTO 京都四条店で  
大人気の黒酢ドリンクが  
パワーアップして再登場...!



ムライキヨコブルブルくん



謎解き

オナジ ヒラガナヲ ケシテ  
ノコッタモジデ デキルコトバは?

ひ き は い  
も き ろ も  
い ば

答え

クイズ応募は  
裏面を見てね!



テラニシズキ イトウユキコ